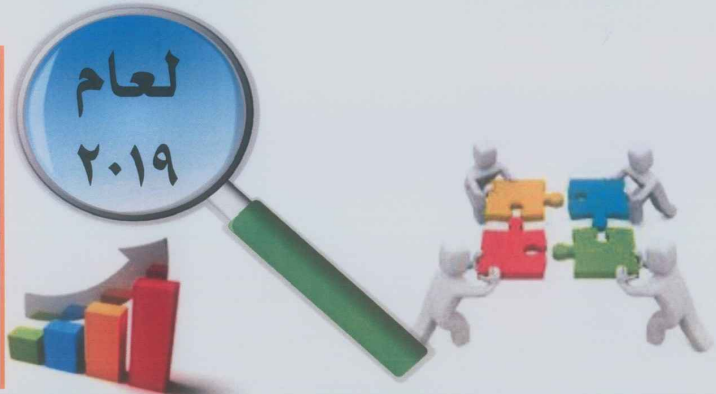


الخطة التشغيلية السنوية

مجالات الخطة التشغيلية

- ✓ المشاريع والخدمات (١٨ مشروع)
- ✓ التدريب والتأهيل (مشروعين)
- ✓ التطوع (مشروعين)
- ✓ الإعلام والاتصال (٥ مشاريع)
- ✓ البناء المؤسسي (مشروع واحد)
- ✓ تنمية الموارد المالية (٣ مشاريع)
- ✓ ٦ مجالات اشتملت على (٣١ مشروعاً)



الرؤية

سنمتلك الريادة في تقديم الخدمات الانسانية المتميزة في المملكة العربي السعودية بحلول عام ١٤٥٠هـ.

الرسالة

تسعى جمعية البر الاهلية بسحر آل عاصم إلى الريادة في إرساء قيم العمل الخيري بين افراد المجتمع من خلال المساعدات والمعونات المالية والعينية وتكوين المشروعات الاسرية المنتجة التي تتميز بالجودة والمصداقية لمواجهة العوز الاقتصادي وتمكين مستفيدي الجمعية وتخفيف الكوارث التي تهدد الاستقرار الاسري .

القيم

- ✍ عمل خيري يلبي طموحات الاسر المحتاجة
- ✍ وعي إنساني فائق التميز
- ✍ شراكات مجتمعية داعمة للعمل الخيري
- ✍ أداء مؤسسي خيري راق

الأهداف الاستراتيجية

- ١- إعانة الأسر المحتاجة ودعم المتضررة من الأزمات والكوارث
- ٢- المساهمة في تحسين مستوى دخل الأسرة
- ٣- المساهمة في رفع مستوى الخدمات الصحية والتعليمية والثقافية للأسر المستفيدة
- ٤- الارتقاء بفاعلية الشراكات الاستراتيجية مع المجتمع المحلي لدعم الأسر المستفيدة
- ٥- تطوير القدرة المؤسسية لتحقيق كفاءة التمييز في الأداء
- ٦- تعزيز الكفاءة المالية من خلال تطوير وتفعيل نشاطات الجمعية وتكامل خدماتها

وثيقة التوافق لأهداف الجمعية

برنامج التحول
الوطني



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية البر الأهلية
بسحر آل عاصم (الوامحا)

اهدافنا	الامم المتحدة	رؤية ٢٠٣٠	برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠
إعانة الأسر المحتاجة ودعم المتضررة من الأزمات والكوارث	١- القضاء على الفقر ٢- القضاء التام على الجوع	إتاحة فرص تملك السكن الملازم للأسر السعودية	
المساهمة في تحسين مستوى دخل الأسرة	١- العمل اللائق ونمو الاقتصاد ٢- الحد من أوجه عدم المساواة	١- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل ٢- زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين إلى منتجين
المساهمة في رفع مستوى الخدمات الصحية والتعليمية والثقافية للأسر المستفيدة	١- التعليم الجيد ٢- مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١- دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء ٢- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من ٦٪ إلى ١٠٪ ٣- الوصول إلى ١ مليون متطوع	١- إيجاد منظومة متكاملة للأسرة ٢- تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب ٣- تمكين العمل التطوعي
الارتقاء بفاعلية الشراكات الاستراتيجية مع المجتمع المحلي لدعم الأسر المستفيدة	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من ١٪ إلى ٥٪	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي
١- تطوير القدرة المؤسسية لتحقيق كفاءة التمييز في الأداء ٢- تعزيز الكفاءة المالية من خلال تطوير وتفعيل نشاطات الجمعية وتكامل خدماتها	السلام والعدل والمؤسسات القوية	تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً	١- تمكين العمل التطوعي ٢- توسيع أثر القطاع غير الربحي

المشاريع والخدمات		المجال		إعانة الأسر المحتاجة ودعم المتضررة من الأزمات والكوارث				الهدف الاستراتيجي (١)
١٨		عدد المشاريع لهذا المجال						
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي	
	٦٤٣٠٠	٢٠١٩/٣/٣١	فريق الإدارة	٣٠٠ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	السلة الغذائية ١	تأمين الاحتياجات الأساسية والضرورية للأسر المحتاجة	
	٦٤٣٠٠	٢٠١٩/٩/٣٠	فريق الإدارة	٣٠٠ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	السلة الغذائية ٢		
	٦٤٣٠٠	٢٠١٩/١١/٣٠	فريق الإدارة	٣٠٠ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	السلة الغذائية ٣		
	٦٩١٠٥	٢٠١٩/٦/١٨	فريق الإدارة	٢٠ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	الأجهزة المنزلية الأساسية		
	٥٠٠٠٠	شهري	فريق الإدارة	٦٨ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	سقى ماء الشرب		
	٣٠٠٠٠	٢٠١٩/٢/٢٨	فريق الإدارة	٣٦ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	هدية الشتاء		
	٧١٢٠٠	شهري	فريق الإدارة	٣١ يتيم	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	إعانة الأيتام النقدي		
	٦٤٣٦٠	٢٠١٩/٤/٢٥	فريق الإدارة	٣٠٠ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	السلة الرمضانية		
	٢١٠٠٠	٢٠١٩/٨/١	فريق الإدارة	٢١ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	الأضاحي		
الأيتام وأمهاتهم	١٥٥٠٠	٢٠١٩/٥/٢٠	فريق الإدارة	٤٥ مستفيد	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	هدية عيد الفطر		
الأيتام وأمهاتهم	١٥٥٠٠	٢٠١٩/٧/١٨	فريق الإدارة	٤٥ مستفيد	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	هدية عيد الأضحي		
	٣٠٦٠٠	٢٠١٩/١٠/٣١	فريق الإدارة	١٠ أسر	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	إعانة إنشاء خزانات دائرية إسمنتية		
	٢١٢١٦	٢٠١٩/٧/٣٠	فريق الإدارة	٣٢ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	توفير خزانات فيبر لماء الشرب		
	١٥٧٢٠٠	٢٠١٩/٥/١٥	فريق الإدارة	٢٦٨ أسرة	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	المساعدات النقدي		
حسب الحالة واللائحة		مستمرة	حسن علي	حسب الحاجة	-	المساعدات العينية الطارئة		

المشاريع والخدمات		المجال	المساهمة في رفع مستوى الخدمات الصحية والتعليمية والثقافية للأسر المستفيدة				الهدف الاستراتيجي (٢)
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي
	٧٠٢٠٠	٢٠١٩/٨/٢٩	فريق الإدارة	١١٠ بنين ١٢٢ بنات	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	العودة للمدارس	١٦ التخفيف من أعباء الدراسة في جميع مراحل التعليم للأسر المحتاجة
	٣٥٦٩٢	٢٠١٩/١/٣٠	فريق الإدارة	١٤ مريض	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	رعاية المرضى	١٧
	١٥٧٥٠	٢٠١٩/٦/٣٠ ٢٠١٩/٩/٣٠ ٢٠١٩/١١/٣٠	فريق الإدارة	٧٥ مستفيد	يوجد خطة تفصيلية لتنفيذ المشروع	وعي أكثر	١٨ زيادة ثقافة الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية في بعض مجالات الحياة

الخطة التشغيلية العامة لجمعية البر الأهلية بسحر آل عاصم لعام ٢٠١٩م

التدريب والتأهيل		المجال		المساهمة في تحسين مستوى دخل الأسرة				الهدف الاستراتيجي (٣)
٢		عدد المشاريع لهذا المجال						
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي	
	-	٢٠١٩/٦/٣٠	موسى علي	%١٠٠	استكمال المتطلبات النظامية لاعتماد المركز	رخصة اعتماد لمركز التدريب في الجمعية	المساهمة في زيادة فرص العمل لأبناء الأسر المحتاجة	
	١٠٠٠٠٠	٢٠١٩/٦/٣٠	لجنة البرامج والمشاريع	%١٠٠	اعداد وثيقة لمشروع استكمال التجهيزات المادية لقيام المركز بأدواره وتسويقها على الداعمين المحتملين			
من ٢٠١٩/٣	٣٢٢٠٠	شهري	حسن علي	٢٨ متدرب	إقامة دورة في مجال الحاسب الالي (٦ اشهر)	امتلك مهارة		
	٣٠٠٠٠	٢٠١٩/١٠/٣١	حسن علي	٢٠ متدرب	إقامة دورة في مجال صيانة الجوالاات			
	٣٠٠٠٠	٢٠١٩/١١/٣١	حسن علي	٢٠ متدرب	إقامة دورة مهارة التسويق			

الخطة التشغيلية العامة لجمعية البر الأهلية بسحر آل عاصم لعام ٢٠١٩م

التطوع		المجال		الارتقاء بفاعلية الشراكات الاستراتيجية مع المجتمع المحلي لدعم الأسر المستفيدة		الهدف الاستراتيجي (٤)	
٢		عدد المشاريع لهذا المجال					
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي
	-	٢٠١٩/٢/٢٨	المدير التنفيذي	١٠ مجالات	تحديد وتوصيف مجالات التطوع اللازمة للجمعية	مساهمات تطوعية	استقطاب متطوعين في المجالات التطوعية التي تحتاجها الجمعية
	٢٧٠٠	٢٠١٩/٣/٣٠	المدير التنفيذي	-	نشر حاجة الجمعية للمجالات التطوعية في مجتمع الجمعية		
	-	٢٠١٩/٣/٣٠	المدير التنفيذي	-	فرز طلبات التطوع المرصودة		
	٣٠٠	٢٠١٩/٤/٣٠	محمد زهرة	٥٠ متطوع	عمل عقد تطوعي مع المتقدمين للعمل التطوعي		
	-	٢٠١٩/٥/١٥	محمد زهرة	٥٠ متطوع	تسجيل المتطوعين في بوابة التطوع		
	٥٠٠	٢٠١٩/٤/٣٠	المدير التنفيذي	٥٠ متطوع	منح المتطوعين بطاقت تعريفية		
	١٠٠	٢٠١٩/١٢/٣١	محمد فايع	-	رصد ما يُقدم من المتطوعين في سجل الخدمات التطوعية بالجمعية		
	٦٠٠	٢٠١٩/٥/٣٠	المدير التنفيذي	١٠ أعضاء	استقطاب اعضاء من المجتمع المحيط حسب مجالات عملهم لتقديم الاستشارات والرأي		
	١٨٠٠	٢٠١٩/٦/٣٠	المدير التنفيذي	٦ شراكات	إبرام عقود شراكة مع القطاعات الحكومية والخاصة والغير ربحية في المجالات التي تخدم عمل الجمعية	شراكة	زيادة عدد الشراكات خلال عام ٢٠١٩م

الخطة التشغيلية العامة لجمعية البر الأهلية بسحر آل عاصم لعام ٢٠١٩م

الإعلام والتواصل		المجال		تطوير القدرة المؤسسية لتحقيق كفاءة التمييز في الأداء			الهدف الاستراتيجي (٥)
٥		عدد المشاريع لهذا المجال					
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي
	-	٢٠١٩/٣/٢٠	فريق الإدارة اللجنة الاعلامية	١٠٠%	تجهيز مواد المحتوى للموقع الالكتروني للجمعية استكمال رفع المحتوى على الموقع الالكتروني تحديث محتوى الموقع (يومي - اسبوعي - شهري)	الموقع الإلكتروني للجمعية	تحقيق الفاعلية في عمل الجمعية في الجانب الإعلامي
	-	٢٠١٩/٣/٢٠	فريق الإدارة اللجنة الاعلامية	١٠٠%	ربط شبكات التواصل الاجتماعي ببعض وربطها بموقع الجمعية الإلكتروني رفع جميع الأخبار والمواد على مواقع التواصل الخاصة بالجمعية	مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	
	٢٠٠٠	٢٠١٩/٣/٢٠	المدير التنفيذي	٢٠٠ ملف تعريفي	إعداد ملف تعريفي شامل عن الجمعية (ورقي ، مرئي) وتوزيعه	الصورة الذهنية للجمعية في	
	٤٠٠	٢٠١٩/٥/١٤	المدير التنفيذي	٨	عقد لقاء مع نواب العشائر في نطاق خدمات الجمعية	الجمعية في المجتمع	
	٤٠٠	٢٠١٩/٥/٢١	المدير التنفيذي	٨ أئمة	عقد لقاء مع أئمة المساجد في نطاق خدمات الجمعية		
	٤٠٠	٢٠١٩/٥/٢٨	المدير التنفيذي	٢٠ ضيف	عقد لقاء بأعيان وشخصيات المجتمع المحلي		
	٥٠٠٠	٢٠١٩/٦/٣٠	المدير التنفيذي	٥ داعمين	تحديد اهم الشخصيات الداعمة للجمعية واستضافتهم	استضافة الشخصيات الداعمة للجمعية	
	-	شهري	المدير التنفيذي	١٢ تقرير	إعداد تقرير شهري يعرض لمجلس الإدارة	التقارير	
	١٢٠٠	كل شهرين	المدير التنفيذي	٦ تقارير	إعداد تقرير عن مناشط الجمعية كل شهرين		
	-	كل شهرين	فريق الإدارة	٦	نشر التقرير على جميع قنوات التواصل		
	-	شهري	محمد فابع	-	إعداد محتوى التقرير السنوي للجمعية		
	٢٠٠٠	٢٠١٩/١٢/٢١	محمد فابع	٥٠٠ نسخة	طباعة التقرير السنوي للجمعية لعام ٢٠١٩م		

الخطة التشغيلية العامة لجمعية البر الأهلية بسحر آل عاصم لعام ٢٠١٩م

البناء المؤسسي		المجال		تطوير القدرة المؤسسية لتحقيق كفاءة التميز في الأداء			الهدف الاستراتيجي (٥)
١		عدد المشاريع لهذا المجال					
ملحوظات	التكلفة	تاريخ الانتهاء	المنفذ	القيمة المستهدفة	الاجراءات	المشروع / العمل	الهدف التشغيلي
	-	٢٠١٩/٠٤/١١	المدير التنفيذي	جائزة واحدة	الاشتراف في احدى جوائز التميز في المجال الخيري	تحسين	ضبط وتحسين الاجراءات الإدارية لعمل الجمعية
	١٠٠٠	٢٠١٩/٠٨/٣١	المدير التنفيذي	دليل واحد	إعداد دليل إجرائي للجمعية		
	٦٠٠	٢٠١٩/٠٨/٣١	اللجنة الادارية والمالية	لائحة واحدة	تحديث لائحة العمل الداخلي للجمعية وتطوير سلم الرواتب والصلاحيات		
	-	٢٠١٩/٠٣/٣١	اللجنة الادارية والمالية	%١٠٠	تحديد الاحتياج التدريبي للموظفين		
	١٠٠٠٠	مستمر	اللجنة الادارية والمالية	١٠ برامج	إشراك الموظفين في برامج تدريبية بواقع برنامجين لكل موظف في مجال العمل		
شهر	-	٢٠١٩/١٢/١٥	المدير التنفيذي	خطة تشغيلية	إعداد الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٠م		

الخطة التشغيلية العامة لجمعية البر الأهلية بسحر آل عاصم لعام ٢٠١٩م

الهدف الاستراتيجي (٦)		تعزيز الكفاءة المالية من خلال تطوير وتفعيل نشاطات الجمعية وتكامل خدماتها				المجال		تنمية الموارد المالية	
		عدد المشاريع لهذا المجال				٣			
الهدف التشغيلي	المشروع / العمل	الاجراءات	القيمة المستهدفة	المنفذ	تاريخ الانتهاء	التكلفة	ملحوظات		
تحقيق الفاعلية	التعاقد مع جهة متخصصة في تنمية الموارد المالية	تحديد المؤسسات المتخصصة في تنمية الموارد المالية	جهة واحدة	محمد زهرة	٢٠١٩/٠٥/٣١	٣٠٠٠٠			
		جلب عروض الأسعار من أفضل ثلاث منها							
		اختيار أفضل العروض المقدمة							
في تنمية الموارد المالية	رسائل sms	التعاقد مع مؤسسة وسيطة لتفعيل خدمة التبرع عبر الرسائل النصية من خلال مقدمي خدمة الاتصالات	عقد واحد	محمد زهرة	٢٠١٩/٠٤/٣٠	-			
		إعداد منشور اعلاني حول خدمة التبرع عبر الرسائل ونشره	٥٠٠	المدير التنفيذي	٢٠١٩/٠٥/١٥	١٠٠٠			
الجمعية	الملف التسويقي المشاريع	تحديد مسميات المشاريع اللازم اضافتها في الملف التسويقي	٩ مشاريع	محمد زهرة	٢٠١٩/٠٣/١٥	-			
		إعداد الملف التسويقي لمشاريع الجمعية	ملف لكل مشروع	محمد زهرة	٢٠١٩/٠٤/١٥	١٨٠٠٠	٩ مشاريع		
		تسويق ملفات المشاريع على الداعمين (٣ داعمين لكل مشروع)	٢٧ داعم	محمد زهرة	شهري	٩٠٠٠			

ضوابط وتعليمات عامة :

- يُعبأ نموذج تنفيذ ومتابعة مشروع لكل مشروع وردت في اجراءاته عبارة (يوجد خطة تفصيلية) ، ويتم التنفيذ والتقييم وفقه .
- تم عملية التقييم للخطة التشغيلية مباشرة أثناء وبعد عمليات التنفيذ ويُعرض تقرير كل شهرين عن حالة تنفيذ الخطة من قبل المدير التنفيذي لمجلس الإدارة .
- عند الحاجة للإضافة على الخطة التشغيلية يتم أخذ موافقة مجلس الإدارة إذا كان العمل يستلزم ميزانية مالية لتنفيذه .
- يتم تقييم مستوى فريق عمل الجمعية بناءً على مستوى إنجاز الفريق للخطة التشغيلية لعام ٢٠١٩م .

(تم اعتماد هذه الخطة التشغيلية من مجلس الإدارة بمحضر المجلس رقم (٢) وتاريخ ٢٣/٠٥/٢٠١٩م)

بمؤتم : رئيس مجلس الإدارة

محمد بن طالع آل دعشوش



المشرفة العالي

محمد عبدالله محمد

المدير التنفيذي

محمد أحمد حسن